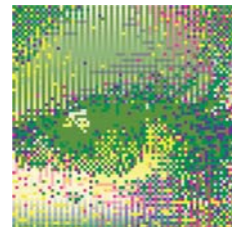


Bereits zum zwölften Mal findet Mitte November in Zürich die Blickfang statt. 220 AusstellerInnen nutzen den Event, ihre Neuheiten im Bereich Möbel, Mode und Schmuck vorzustellen. Ein Novum bei der 2008 Edition ist die Sonderschau «Espace Romandie», wo sich das Design aus der Westschweiz in Szene setzt.

The facets of design



at Blickfang

Pour la douzième fois déjà, Blickfang aura lieu cette année à Zurich. Pas moins de 220 exposants en profiteront pour présenter leurs dernières nouveautés en matière de meubles, de mode et de bijoux. L'édition 2008 recèle par ailleurs une nouveauté: l'exposition spéciale «Espace Romandie», où l'on pourra admirer ce qui se fait de mieux en matière de design en Suisse romande.





Vom 21. bis 23. November macht die Blickfang Halt im Kongresshaus in Zürich. Der Event hat sich während seines 12-jährigen Bestehens zu einem Designanlass gewandelt, der die Szene mit vielseitigen Veranstaltungen wohltuend aufmischt. Während drei Tagen präsentieren und verkaufen die Designer aus den Bereichen Möbel, Mode und Schmuck ihre neusten Kollektionen. Sie beraten die Besucher aus erster Hand, stehen Red und Antworten wenn man etwas über die Entstehungsgeschichte der Produkte und ihre Ideen und Inspirationen erfahren will. Somit ist die Blickfang eine Designmesse, die auch für das alltägliche Publikum zugänglich und interessant ist. Die Zahlen sprechen für sich, 2007 wurden in Zürich 18000 Besucher registriert. Die allererste Blickfang fand 1993 in Stuttgart statt. Als zweiter Standort kam 1997 Zürich hinzu, 2004 Wien und seit 2006 ist Tokio mit von der Partie. Das besondere Messekonzept scheint rund um den Globus zu gefallen und zu funktionieren. Doch von einer Messe zu sprechen, wird dem Anlass nicht gerecht. Denn die Blickfang bietet ein attraktives Rahmenprogramm mit Sonderschauen wie «Espace Romandie», Städte Corner, Licht-Sonderschau oder design for kids und als Höhepunkte der Blickfang-Preis sowie die Modenschau. Zehn Labels werden ihre neusten Kreationen über den Blickfang-Laufsteg schicken, darunter beige. Für ihre Kollektion entwerfen die beiden Textildesignerinnen Manuela Helg und Karin Maurer ihre Stoffe selber, dabei bedienen sie sich einer grafischen Bildsprache. Zu ihrem Markenzeichen gehört aber auch unkonventionelles Strickdesign, das diesen Winter auf den Catwalks rund um den Globus dominiert – und selbstverständlich auch bei der Blickfang, etwa in der Kollektion von Christina Krämer. Ein Kontrast dazu setzt das Männerlabel Markant von Mike Kobel. Für seine Winter 08/09 Kollektion «Grand Hôtel des Alpes» hat er sich von schroffen Bergketten inspirieren lassen: Schwarz- und Grautöne stehen für das Schattenspiel an Felsen, Brauntöne für das allgegenwärtige Holz, dazu setzt er feine Akzente mit Eisblau und mattem Grün. Übrigens kann man bei ihm die Entstehung einer Kollektion hautnah erleben: Am 13. November wird sein Atelier zu einem Blickfang Spot und gewährt Einblick in die Realisierung einer Kollektion.



Du 21 au 23 novembre, Blickfang se tiendra au centre de congrès de Zurich. Au cours de ses douze années d'existence, cet événement s'est transformé en une manifestation design qui mêle, de la meilleure manière, les éléments les plus divers. Pendant trois jours, les designers spécialisés dans le meuble, la mode et les bijoux présenteront et vendront leurs toutes dernières collections. Ils conseillent directement leurs visiteurs, répondent aux questions portant sur la création des produits ou la source de leur inspiration. Blickfang est donc un salon du design ouvert au grand public, qui y trouvera de l'intérêt. Les chiffres sont parlants: en 2007, 18 000 visiteurs ont fait le voyage de Zurich. Le premier Blickfang s'est tenu en 1993 à Stuttgart. Zurich, deuxième site de cette manifestation, est arrivé en 1997; Vienne a suivi en 2004, et Tokyo est de la partie depuis 2006. Ce concept de salon particulier semble séduire et fonctionner tout autour du monde. Mais le terme de «salon» ne rend qu'imparfaitement tout ce que représente cette manifestation. En effet, Blickfang constitue tout un programme cadre attrayant avec des expositions spéciales telles que «Espace Romandie» ou «City Corner», un spectacle lumineux ou un espace de design réservé aux enfants – sans oublier la distribution des prix Blickfang et le défilé de mode. Dix marques présenteront leurs dernières créations sur le catwalk de Blickfang; parmi elles, on trouve le label Beige. Pour leur collection, les designers de textiles Manuela Helg et Karin Maurer ont conçu elles-mêmes leurs tissus, en se servant d'un langage visuel graphique. Mais leur style se distingue également par des designs tricotés hors du commun qui domineront les catwalks du monde entier cet hiver – y compris celui de Blickfang grâce à la collection de Christina Krämer. Le label hommes Markant de Mike Kobel constitue un contraste saisissant. Pour sa collection hiver 08/09 «Grand Hôtel des Alpes», il s'est inspiré des versants abrupts des Alpes: les tons gris et noirs figurent les jeux d'ombres des contreforts rocheux, les teintes brunes font penser aux bois, et quelques notes vert mat ou bleues rappellent les glaces. Il est possible de découvrir ici la naissance d'une collection: le 13 septembre, l'atelier de Mike Kobel sera sous les feux des projecteurs pour un Blickfang Spot, ce qui permettra d'en suivre de près la réalisation.





Weiteres Highlight ist der «Espace Romandie», wo erstmals an der Blickfang eine Sonderschau dem Westschweizer Design gewidmet wird. Stimmungsvolle Beleuchtung gibt es hier bei Séverine Emery-Jaquier von serielimitee.ch. Ihren zylinderförmigen Porzellanlampen ist man vielleicht schon begegnet – etwa im Café Ille in Bulle oder dem Café XXe in Fribourg. Mit viel Humor geht Boris Dennler in seinem

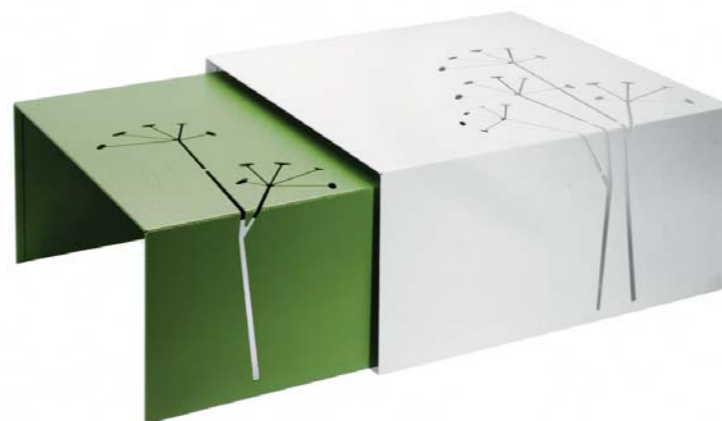
Laboratory an seine Kreationen und lässt sich auch mal vom stillen Örtchen inspirieren: die Lampen kommen mal als WC-Papierrolle daher, ein andermal ist die Deckenleuchte aus einer ehemaligen WC-Spüle gefertigt. Seine Prototypen entstehen aus Alt und Neu und sind ein spannender Materialmix. Humorvoll geht es auch beim Label Kikk zu und her. Anaïs Krebs und Stoyan Gern formen seit 2005 das Designduo. Sie benutzen die Mauer als Grundlage und Träger für ihre Kreationen, vorwiegend Serigrafien, und schaffen originelle Grafikwelten. Wie der Name so sind auch die Kreationen des Duos farbig und frisch. Von der Romandie aus haben die Blickfang-Macher noch etwas weiter Richtung Westen Ausschau gehalten, im Visier hatten sie das Designschaffen in Lissabon – das im City Corner dieses Jahr im Mittelpunkt steht. Wir wünschen Ihnen viel Spass bei Ihren Streifzügen und Blickfängen in Zürich!



L'« Espace Romandie » constitue un autre point fort de Blickfang, consacré au design suisse romand. Séverine Emery-Jaquier, de serielimitee.ch, propose ici un éclairage plein de caractère. Ses lampes de porcelaine cylindriques sont d'ores et déjà connues de certains, par exemple des habitués du Café le Ille de Bulle, ou du Café le XXe de Fribourg. Avec « Laboratory », Boris Dennler aborde ses créations avec beaucoup d'humour et puise son inspiration dans les toilettes. Ses luminaires sont produits à partir de rouleaux de papier hygiénique, quand ils ne sont pas créés sur la base d'une ancienne chasse d'eau. Ses prototypes naissent de matériaux anciens et nouveaux, créant ainsi un subtil mélange. Le label Kikk fait également preuve d'un humour certain. Anaïs Krebs et Stoyan Gern forment ce duo de designers depuis 2005. Ils utilisent les murs comme base et comme support de leurs créations, en particulier des sérigraphies, qui créent des univers graphiques originaux. Comme leur nom l'indique, les œuvres de ce tandem sont fraîches et colorées. Mais les organisateurs de Blickfang ont lorgné encore un peu plus à l'ouest de la Suisse romande. Leur regard s'est porté en effet sur la création design à Lisbonne, ville qui se trouvera mise en vedette cette année dans le cadre du City Corner. Nous vous souhaitons beaucoup de plaisir lors de votre visite à Zurich!

More infos
Design Fair for Furniture, Fashion & Jewellery
21.11.-23.11.08
Kongresshaus Zürich
Claridenstrasse 5
8002 Zürich

Open
Fr/Ve 21.11.08 11.00 - 22.00 h
Sa/Sa 22.11.08 11.00 - 22.00 h
So/Di 23.11.08 11.00 - 20.00 h
Online Blickfang Shop: www.blickfang.com



lounge

Subscribe now!

The magazine with
a different touch

Kaufen oder schenken Sie ein 2-Jahres-Abonnement zum Spezialpreis von SFr. 139.- und Sie erhalten 12 Ausgaben *Lounge*, 6 Ausgaben *LoungeWellness*, 8 Ausgaben *LoungeMan*.

Abonnement für 1 Jahr SFr 75.- für 13 Ausgaben
(6 *Lounge*, 4 *LoungeMan*, 3 *LoungeWellness*).

Profitieren Sie von unserem Spezial ABO-Angebot

Kaufen Sie ein 2-Jahres-Abonnement

Als Willkommensgeschenk offerieren wir Ihnen eine wunderschöne Kompilation oder ein Luxuskosmetikprodukt.

(solange Vorrat und nur für Neuabonnenten).

Abonnez-vous ou offrez un abonnement de 2 ans, au prix exceptionnel de Frs. 139.- et recevez chez vous 12 magazines *Lounge*, 6 *LoungeWellness*, 8 *LoungeMan*.

Abonnement pour 1 année Frs 75.- pour 13 parutions
(6 *Lounge*, 4 *LoungeMan*, 3 *LoungeWellness*).

Profitez de notre offre spéciale d'abonnement

Abonnez-vous pour 2 ans.

En cadeau de bienvenue nous vous offrons une magnifique compilation ou un produit cosmétique de luxe.

(jusqu'à épuisement du stock, offre valable uniquement pour les nouveaux abonnés)



Abonnieren Sie / Abonnez-vous

lounge

Zurücksenden per Post an:
A retourner par courrier à:
Artist Edition, Box 68, 1042 Assens

per Fax an:
par fax au:
+41 21 646 51 46

per Website:
par website:
www.loungemag.ch

2-Jahres-Abonnement zum Spezialpreis von SFr 139.-
Sie erhalten 12 Ausgaben *Lounge*, 8 Ausgaben *LoungeMan*, 6 Ausgaben *LoungeWellness*.

Abonnez-vous pour 2 ans, au prix exceptionnel de Frs 139.-
et recevez chez vous 12 magazines *Lounge*, 8 *LoungeMan*, 6 *LoungeWellness*.

Sie erhalten ein Überraschungsgeschenk. Vous recevrez un cadeau surprise.

Abonnement für 1 Jahr SFr 75.-
(6 *Lounge*, 4 *LoungeMan*, 3 *LoungeWellness*).
Abonnement pour 1 année Frs 75.-
(6 *Lounge*, 4 *LoungeMan*, 3 *LoungeWellness*).

L34

Name/Nom Vorname/Prénom

Alter/Age Beruf/Profession

Adresse

Tel. E-mail

Wo haben Sie *Lounge* gefunden?/Où avez-vous trouvé *Lounge*?