

Unangepasst erfolgreich

Frischer Input für den Handel: Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen junge und modisch attraktive Labels mit Zukunftspotenzial aus den Bereichen Haka, Young X und DOB (Coordinates und Separates) vor.



Firma Cold Method

Geschäftsführung Alex Jansen

Mitarbeiter 30

Gründung 2005, nach einer einjährigen Pause findet mit HW10/11 ein Relaunch auf dem deutschen Markt statt

Kollektion Sowohl Basic-Stofflichkeiten als auch Materialien von hoher Qualität kommen bei Cold Method innovativ zum Einsatz. Die Kreationen des Amsterdamer Brands umgeben eine luxuriöse Aura – die Kollektion reicht von Mänteln über Hosen bis hin zu Strickteilen.

Philosophie Cold Method will Männern weltweit bezahlbaren Luxus bieten. In Anlehnung an das 9 aesthetics-Konzept finden unterschiedliche Aspekte der Menswear ihre Berücksichtigung.

EK-Preise Strick 23-79 €, Pant und Jeans 35 €, Sakkos 70 €, Mäntel ab 70 €

Kollektionsrhythmen 2 Kollektionen pro Jahr, NOS-Programme

Vertrieb Wunschnaht OHG, Robin Juchems, Mobil 0163/87 2 4 60 2, robin@wunschnaht.de, Montgomery Juchems, Mobil 0163/87 24 60 0, montgomery@wunschnaht.de

Website www.coldmethod.com, www.wunschnaht.de



Firma Johnny Love

Geschäftsführung Johnny Love

Gründung 2006

Kollektion Skandinavische Winter sind kalt, nass und dunkel. Das norwegische Brand Johnny Love will diesen mit Stil entgegenwirken: Mäntel aus Wolle und Cotton im lässig-elegantem Design trotzen dank Nanotechnologie Wind und Wetter. Strick aus 100% Merino sorgt für nötige Wärme und Behaglichkeit.

Philosophie Die Tradition der klassischen Herrenmode wird gepflegt und mit Streetwear-Elementen kombiniert. Elegante Linien mit schlanken und komfortablen Schnitten legen eine lässige Attitüde an den Tag. Dabei spielen Details eine große Rolle.

EK-Preise Winterjacken 130-170 €, Hemden 40 €, Strick 65-90 €, Longsleeves 25 €

Kollektionsrhythmen 2 Kollektionen pro Jahr
Vertrieb Amorph the Agency, Christian Brenne-
stuhl, welcome@amorph-agency.com

Website www.johnnylove.no



Firma Odd Molly Intl AB

Geschäftsführung Christina Tillmann

Mitarbeiter 50

Gründung Post Fire Dew, ein Label der Odd Molly Intl AB, wurde jetzt zur Saison HW10 gelauncht, das Unternehmen Odd Molly besteht seit acht Jahren

Kollektion Hochwertige Qualitäten werden mit einem männlichen Design gepaart. Das Sortiment umfasst Grobstrick, Feinstrick (unter anderem mit Cashmere-Anteil), Outerwear, Shirts und Hosen.

Philosophie Post Fire Dew is no fashion! Die schwedische Marke will dem Mann das Gefühl geben, immer richtig gekleidet zu sein. Er soll morgens keinen Gedanken daran verschwenden, was er anzieht und sich einfach wohl fühlen. Auf plakative Labels wird gänzlich verzichtet.

EK-Preise Strick 36-100 €, Outerwear 80-160 €
Shirts & Hemden 20-45 €, Hosen 45 €

Kollektionsrhythmen 2 Kollektionen pro Jahr
Vertrieb Hidden Secrets, Hamburg, Benny Bie
Tel. 040/70 29 87 88, bb@hidden-secrets.de

Website www.postfiredew.com,
www.hidden-secrets.de