



## LEXIKON

**Jogg-Jeans**, die; elastische Hose aus weichem Jersey-Stoff, die für den (männlichen) Betrachter durch eine spezielle Blaufärbung des Materials wie pures Denim aussieht. Die bequeme Jeans-Illusion ist eine brandneue Erfindung des italienischen Mode-Labels Diesel und kommt im Juli in die Läden (um 200 Euro).

## Jetzt können Sie einpacken!

Das Problem: 57 Prozent der Frauen nehmen auf einen Business Trip zu viel mit, ergab eine aktuelle Umfrage. Die Lösung: dieser ultraleichte XL-Rollenkoffer von Tumi, verziert von dem amerikanischen Graffiti-Künstler John „Crash“ Matos (82,5 x 52 x 32 cm, auf 1000 Stück limitiert, um 175 Euro).



## Kinderkriegen ist wieder groß in Mode

Lange ist es her, dass bei einem Kinderwagen nur die Funktionalität im Vordergrund stand. Mittlerweile ist die Optik genauso wichtig. 2 neue Fashion-Babys:

**a)** Der legendäre Bugaboo, dieses Mal im Denim-Outfit (ab 620 Euro). Beim Kauf gibt's für die Mama gleich den passenden Nagellack von Uslu Airlines gratis dazu. **b)** Das Mode-Label Lala Berlin bevorzugt die coole Variante und kooperiert mit der Kinder-Lifestyle-Marke Cybex. Resultat: ein stylisches Gefährt mit Lenkführung (um 2500 Euro).



## GRÜN IST DAS NEUE ROT

Öko-Mode gilt in Europa immer noch als bieder, sagen Forscher aus Monaco. Höchste Zeit also, dagegen anzugehen: Entwürfe der Schweizer Designerin Christina Krämer sind sexy und bio zugleich. Sie verarbeitet nur Stoffe, die das internationale GOTS-Siegel tragen. Es garantiert gesundheitlich unbedenkliche Textilien und deren faire Produktion. Ein schönes Beispiel ist dieses Jersey-Shirt (um 150 Euro) mit Seidenhose (um 330 Euro). Auch große Firmen wie H&M mit der Linie Conscious Collections beweisen, wie attraktiv organisch sein kann.

## NEU IM NETZ

### (Fast) Einzelstücke

WWW.COUTURE-SOCIETY.COM ZEIGT DESIGNER-MODE, DIE ES ZWAR AUF DEN LAUFSTEG, ABER NICHT IN DIE LÄDEN GESCHAFFT HAT. SUCHEN SIE SICH IHREN LIEBLING AUS. WENN WELTWEIT GENÜGENDE BESTELLUNGEN ZUSAMMENKOMMEN, WIRD DIE PRODUKTION GESTARTET.

**Trikot-Tausch** Die Damen sind am Ball: Am 26. Juni 2011 startet die Fußball-Weltmeisterschaft der Frauen in Deutschland. Zum Mitfeiern gibt es ab Juni dieses limitierte Fan-Shirt von Marc Cain (um 60 Euro).

