



ВТОРОЙ МАГАЗИН BARBOUR В РОССИИ

Легендарный английский бренд одежды Barbour начал свою экспансию на российский рынок и открыл уже второй концептуальный магазин в Москве — в «Капитолии» на Проспекте Вернадского.

Площадь магазина — 80 м². В бутике представлены весенне-летние коллекции мужской и женской одежды, а также широкий ассортимент головных уборов, сумок и других аксессуаров. В скором времени коллекция будет расширена аксессуарами для домашних питомцев.

Бренд был основан в Великобритании в 1894 году Джоном Барбуром, и сейчас им руководит уже пятое поколение семьи. Культовые модели марки — вощеные и стеганные куртки — есть в гардеробе принца Уильяма и Кейт Миддлтон, принца Чарльза и королевы Елизаветы, а также экранных киногероев — Джеймса Бонда и доктора Ватсона. Куртки марки достойно выглядят в любой обстановке, выручают в любую погоду и позволяют ощущать себя стильным и модным, вне зависимости от трендов.

Barbour в настоящее время имеет собственную розничную сеть в Великобритании и магазины в 40 странах мира, включая Германию, Голландию, Австрию, Францию, США, Италию, Испанию, Россию, Аргентину, Новую Зеландию и Японию.

ШВЕЙЦАРСКИЙ ВЗГЛЯД НА МОДУ

23 июня в посольстве Швейцарии состоялся коктейль по случаю презентации новых коллекций швейцар-

ских дизайнеров одежды и ювелирных украшений. Впервые московской публике были представлены бренды Egea, Christina Kramer и T'as Pas l'Heure. Дизайнеры

посетили российскую столицу, чтобы лично познакомить гостей со своими последними коллекциями, в которых соединились актуальный взгляд на современную моду и искусство, швейцарское мастерство и новаторские техники производства. Это и женственный стиль, мастерски

воплощенный в моделях Натали Эгеа, и роскошный монгольский кашемир в коллекциях Кристины Кремер, и уникальные ювелирные украшения ручной работы от T'as Pas l'Heure.



ФРАНЦУЗСКИЕ ИНВЕТОРЫ ИЗУЧАЮТ ВОЗМОЖНОСТИ КУБАНСКОЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Во второй половине июня состоялся деловой визит представителя французского Дома моды Pierre Cardin, дизайнера Родриго Басиликати в Краснодарский край. Преемник великого Пьера Кардена приехал в Россию, чтобы познакомиться с возможностями краевых предприятий по производству товаров легкой промышленности. На встрече с вице-губернатором Сергеем Алтуховым обсуждались перспективы производства одежды французского бренда в Краснодарском крае. В деловой встрече также приняли участие исполняющий обязанности руководителя департамента промышленной политики Краснодарского края Иван Куликов, генеральный директор ЗАО «Александрия» Людмила Садовская, генеральный директор ООО «Централ» Игорь Кошуба. Заместитель главы края высказал заинтересованность руководства региона в создании новых производственных площадок, в расширении ассортимента продукции, выпускаемой кубанскими предприятиями. «Краснодарский край обладает высоким потенциалом в развитии

легкой промышленности, сформированной еще в советские годы, — подчеркнул Сергей Алтухов. — Благодаря давней истории наших предприятий, мы обеспечены высококвалифицированными специалистами, что позволяет в короткие сроки внедрить любую технологию и запустить производство, которое будет рентабельным». В свою очередь, Родриго Басиликати выразил уверенность, что локализация производства в России — выгодное вложение. Дизайнер также отметил, что сорочки Pierre Cardin, возможно, будут изготавливаться на производственных площадках именно Краснодарского края. Стороны также обсудили вопросы кадрового обеспечения проекта.

По мнению Родриго Басиликати, выгоднее обучать персонал на месте. Более детально с потенциалом легкой промышленности Кубани Родриго Басиликати ознакомился во время посещения предприятий отрасли. В частности, дизайнер побывал на швейной фабрике «Александрия». Кубанское предприятие с 82-летней историей специализируется на пошиве мужской одежды. Преемник Кардена особенно заинтересовался линией по выпуску мужских сорочек. Господин Басиликати отметил высокий уровень кубанских предприятий легкой промышленности и сообщил, что он лично ознакомит Пьера Кардена с итогами визита на Кубань.