



Sag es für einmal mit Schuhen! Die französische Illustratorin Mathilde Cabanas hat zusammen mit dem nachhaltigen Sneakerlabel Veja das perfekte Valentinstagsgeschenk entworfen. Für Kinder und Erwachsene.

Ab ca. 85 Fr. (Kinder), ca. 120 Fr. (Erwachsene), veja-store.com



Madonnas Sohn Rocco hat sein Debüt als Kampagnenstar, vor der Kamera von Juergen Teller

Cool Runnings

Alexander Wang hat mit Adidas Originals eine Unisexkollektion lanciert. Die ersten Stücke wurden bereits bei einer Guerilla-Aktion in New York ausgeliefert, nun kommt Drop 2 in die Adidas- und die Alexander-Wang-Boutiquen: Trainingsanzüge, bauchfreie Tops, Shorts und Turnschuhe mit dekonstruierten Adidas-Streifen, das Logo kopfüber.

Ab ca. 85 Fr., alexanderwang.com, adidas.com/originals

Im Osten viel Neues

Der Minimalismus Skandinaviens, gepaart mit hellen Farben, feinen Streifenmustern und verspielten Details. Mit der dritten Kollektion ist das ungarische Label Aeron definitiv nicht mehr aus der Modeszene wegzudenken.

Ab 145 Fr., aeron.hu

“Ich möchte ich selbst sein – ich weiss zwar nicht was das ist, aber ich werde versuchen, es herauszufinden”

— Charlotte Rampling, britische Schauspielerin

Redaktion: Barbara Loop; Fotos: Juergen Teller (1), Sarah Maurer (2); Illustration: Katrin Coetzer



NACHGEFRAGT —

«Das ist grossartig» Der österreichische Modedesigner Arthur Arbesser (34) hat für Silhouette Sonnenbrillen entworfen.

Arthur Arbesser, Sie haben in einem annabelle-Interview Ihren Zugang zur Mode einst als naiv bezeichnet.

Inzwischen sind Sie kein Newcomer mehr, aber noch immer naiv?

Ich sehe Mode als eine Möglichkeit, mich selbst auszudrücken, insofern ist mein Zugang naiv. Und ich habe mich auf eine naive Art in dieses Business reingegeben, das ja extrem böse und gefährlich ist. Aber dann kommen tolle Sachen wie die Zusammenarbeit mit Silhouette, die dich weiterbringen und deinen Namen bekannt machen. Das ist grossartig.

Wie schwierig ist es für einen Modedesigner, eine Sonnenbrille zu entwerfen?

Die Brille war in eineinhalb Stunden bei einem Kaffee und einem Croissant entworfen. Die Umsetzung aber ist etwas anderes. Das Knowhow der Mitarbeiter von Silhouette hat mich fasziniert, man arbeitet wahnsinnig präzise und mit hohen Qualitätsansprüchen. Die Brille des Schriftstellers Arthur Miller soll Ihnen als Vorbild gedient haben.

Als er mit Marilyn Monroe zusammen war, trug er diese Brille mit dem geraden Balken über den Augen und dem breiten Nasenausschnitt, der wir unsere Brille nachempfunden haben. Ich war immer ein bisschen Marilyn-Fan, und Arthur Miller war ein fantastischer Autor und ein stylisher Mann.

In vier Farben; ab 380 Fr., silhouette.com, arthurbesser.com



Green Selection: Kaschmir-Klassiker

Vom Schal bis zum leichten Cardigan: Die Wahlzürcherin Christina Krämer entwirft wunderbare Klassiker aus feinstem Biokaschmir, den sie in der Mongolei beim Produzenten kauft, der es ohne Zwischenhändler direkt vom Ziegenhirten bezieht. Denn eine kurze Produktionskette ist noch immer der beste Garant für eine faire und ökologische Produktion. Ab 99 Fr., christinakraemer.com



Fit & Fun

Der Frühling kommt bestimmt. Die einen macht das froh, die anderen rennen ins Fitnessstudio. Froh im Studio ist man mit den richtigen Klamotten, zum Beispiel mit denen aus der ersten Fitnesskollektion von Marc Cain: vom Bustier über die Laufjacke bis zur Yogamatte.

Ab ca. 95 Fr., marc-cain.com

